



# STRATEGIE VNITŘNÍHO HODNOCENÍ VÝZKUMNÉ ORGANIZACE

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Centrum polymerních systémů



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
OP Výzkum, vývoj a vzdělávání



## MISE (PROČ?)

Hodnocení výzkumné organizace je rozhodujícím ukazatelem kvality, který má vliv na financování UNI/CPS a posiluje jeho mezinárodní image.



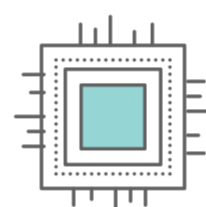
## VIZE (KUDY?)

UNI/CPS implementuje efektivní způsob vnitřního hodnocení zajišťující kontinuální růst kvality, konkurenceschopnosti v národním i mezinárodním prostředí a směřuje k excelenci.



## HODNOTY (CO JE DŮLEŽITÉ?)

- ODPOVĚDNOST
- VEŘEJNÝ ZÁVAZEK
- NEDISKRIMINACE
- TRANSPARENTNOST
- VÝZKUMNÉ PROSTŘEDÍ
- KONTROLA
- EXCELENCE
- ORIGINALITA
- UČÍCÍ SE ORGANIZACE
- SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST



## STRATEGICKÉ CÍLE (KAM?)

Strategické cíle výzkumného centra v této oblasti ve **vztahu k organizaci práce** (materiálně technické podmínky), **rozvoji kvalifikace** (znalosti, dovednosti, osobnostní předpoklady) a **motivaci zaměstnanců** (finanční a nefinanční stimuly) jsou stanoveny a průběžně aktualizovány.

VÍCE NA [CPS.UTB.CZ/CS/O-NAS/STRATEGIE](https://cps.utb.cz/cs/o-nas/strategie)

